

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Merenje i analiza produktivnosti". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA

EKONOMIKA PREDUZECA

TEMA: MERENJE I ANALIZA PRODUKTIVNOSTI

SADRŽAJ:

PRODUKTIVNOST RADA

I UVOD

Produktivnost je jedan od tri osnovna ekonomska principa, uz ekonomičnost i rentabilnost, koji traži ostvarivanje određene vrijednosti proizvodnje sa minimalnim utrošcima radne snage.

Kao što vidimo, produktivnost rada je veoma značajan pokazatelj uspjeha poslovanja nekog preduzeća (TEHNOOPREMA DOO) i kao takav je predmet konstantnog praćenja i pronalaženja načina za unapređivanje.

Kroz ovaj seminarski rad ćemo pokušati dati pregled principa produktivnosti, faktora koji direktno utiču na nivo produktivnosti u preduzeću, načine izražavanja sa konkretnim primjerima i na kraju, mjere koje preduzeću stoje na raspolaganju kako bi produktivnost podigli na odgovarajući nivo.

PRINCIP PRODUKTIVNOSTI

Produktivnost definišemo kao kvantitativni izraz između obima proizvodnje, usluga ili prometa i količine utrošene radne snage, što bismo mogli prikazati opštom formulom:

(P=produktivnost rada; Q=obim proizvodnje; L=broj zaposlenih ; q=ostvarena proizvodnja po jedinici rada)

Osim toga, produktivnost možemo predstaviti i inverzno, tj. izračunavajući koliko je utrošeno rada za proizvodnju jednog proizvoda:

(t=utrošeno vrijeme po jedinici proizvoda)

Ova definicija produktivnosti je izvedena iz osnovnog ekonomskog principa: ostvariti maksimalni rezultat sa minimalnim ulaganjima, koji je moguće postići na dva načina:

povećanjem ukupne mase proizvoda ili

povećanjem radnog učinka.

2) FAKTORI PRODUKTIVNOSTI

Faktori produktivnosti su sve one činjenice koje utiču na radni učinak i kao takve ih možemo grupisati u:

objektivne i

subjektivne faktore.

Objektivni faktori produktivnosti

Objektivni faktori produktivnosti mogu biti tehnički i društveni.

Tehničke faktore produktivnosti čine sva materijalna i tehnička sredstva koja služe proizvodnji, kao i naučna i tehnička dostignuća koja se ne primjenjuju, ali za to postoji ekonomska mogućnost. Najznačajniji ovakvi faktori su:

Tehničke karakteristike proizvoda na osnovu kojih se izrađuju normativi rada izrade proizvoda.

Karakteristike tehnoloških procesa koji zahtijevaju manji ili veći utrošak radne snage pri njegovom izvođenju.

Karakteristike sredstava za rad, tj. njihova savremenost i tehnološka usavršenost u velikoj mjeri uvjetuju i visinu produktivnosti rada.

Tehničke karakteristike materijala koji se koriste u proizvodnji.

Radna sredina i uslovi rada u takvoj sredini, bez obzira da li se radi o prirodno uslovljenim ili vještački stvorenim uslovima za rad.

Obim proizvodnje svojim promjenama može uticati na produktivnost.

Vid organizacije rada svojim nivoom direktno povećava ili smanjuje produktivnost.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com